

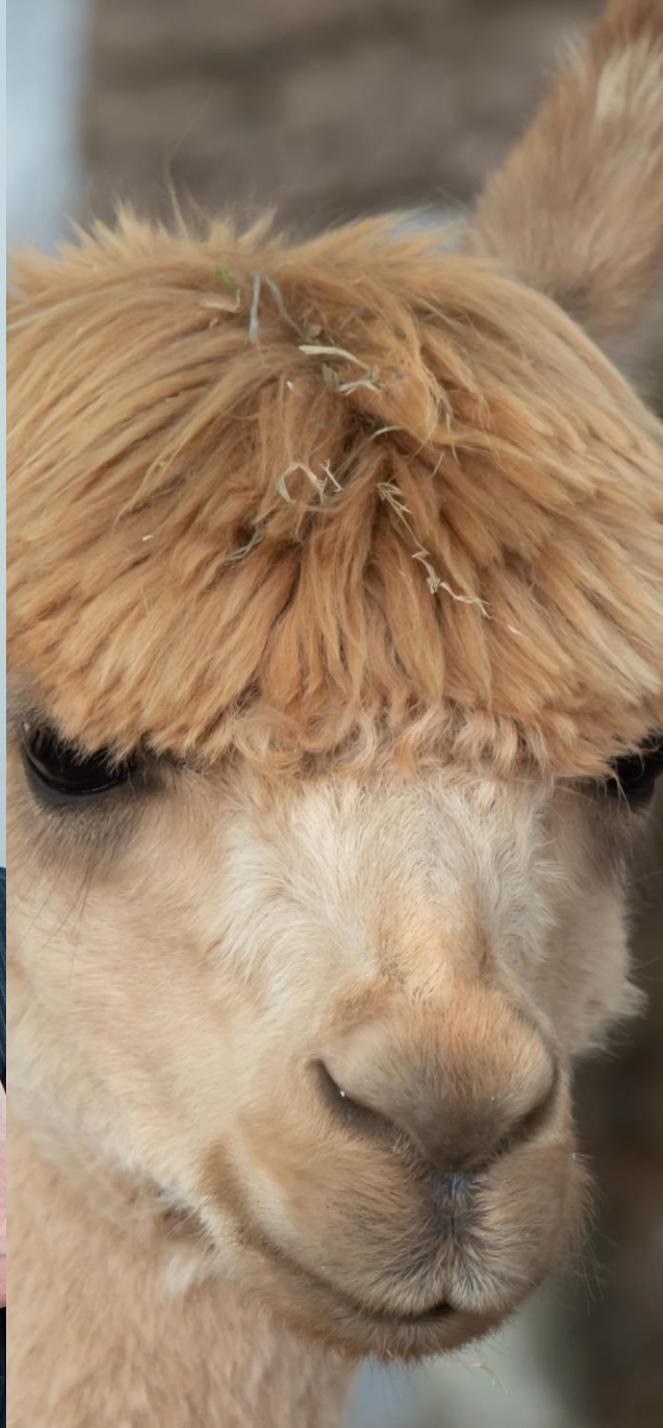
Wie Data Science den Marketing-ROI verbessern kann



PerfectHair.ch



boxalino
Conversion Performance Optimization



Perfect?



Persona Beispiel

Mann

51-jährig

Region AG/BE

Gutes Einkommen

Affinität zur Musik





Moritz Schmid
Leiter Marketing



Michael Ammann
CEO





Seit 2007 grösster Schweizer Online-Shop für professionelle Haar- & Beautyprodukte (B2C)

über 25'000 Artikel von mehr als 250 etablierten Prestige-Marken

5 Haar- & Beauty-Salons in der Region Zürich

> 100 Mitarbeiter/innen

80% Frauen | kaufkräftig | 18-45-jährig





Echtzeit Cloud-Plattform

zur Steigerung des Erfolges aller E-Touchpoints

mit Künstlicher Intelligenz & Data Science

E-Commerce

E-Leads

Portals

E-Mail, Bots, Apps &
IoT

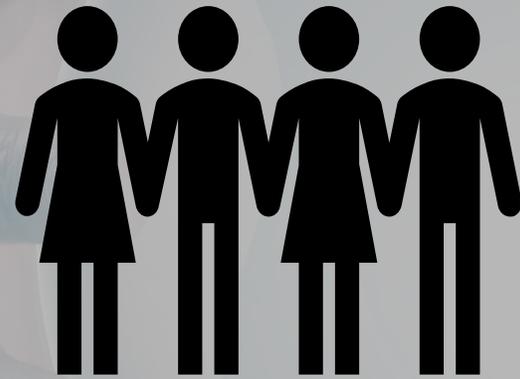
Customer Support



Predictive Sales



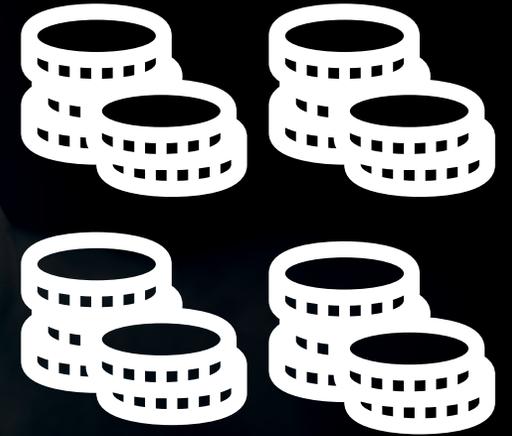
**Bestandes-
kunden**



**Predicted
Group**



**Physisches
Mailing**



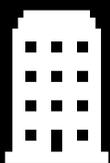
ERFOLG



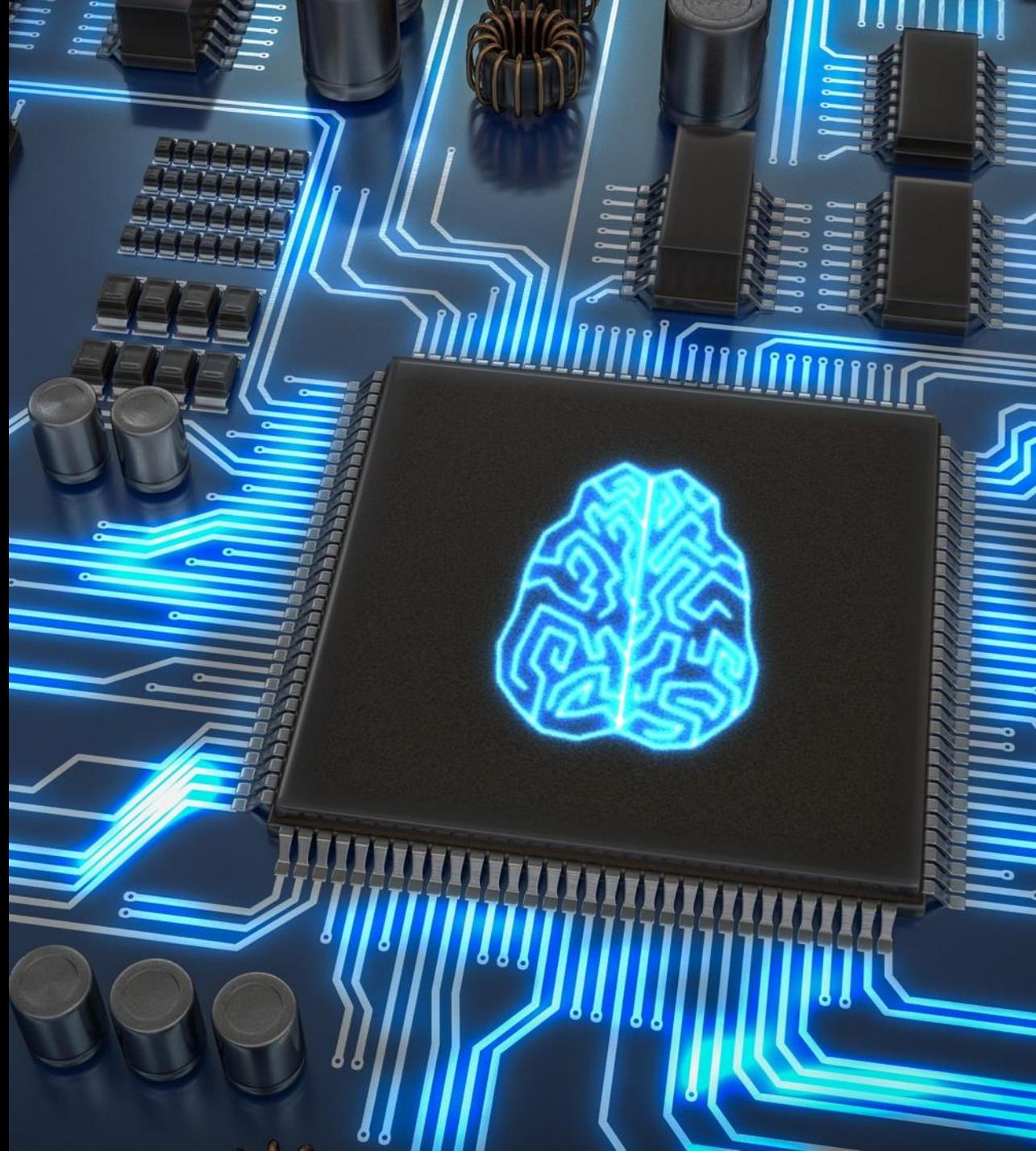
Intelligent Audiences



Behavioral Pattern Analytics



Pixel Real Estate



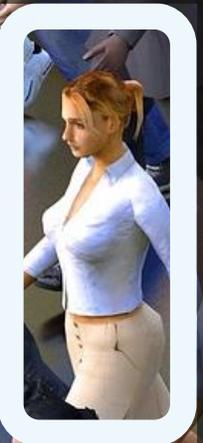
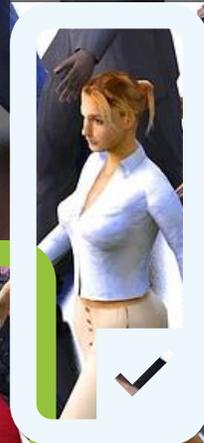
Intelligent Audience Feeds

Google

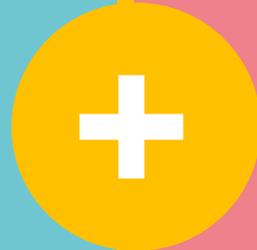
facebook



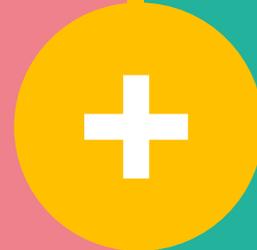




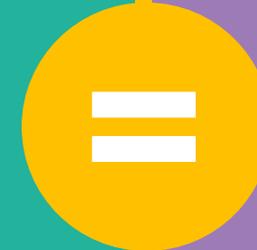
**Strukturierte &
detaillierte
Verhaltens-
profile**



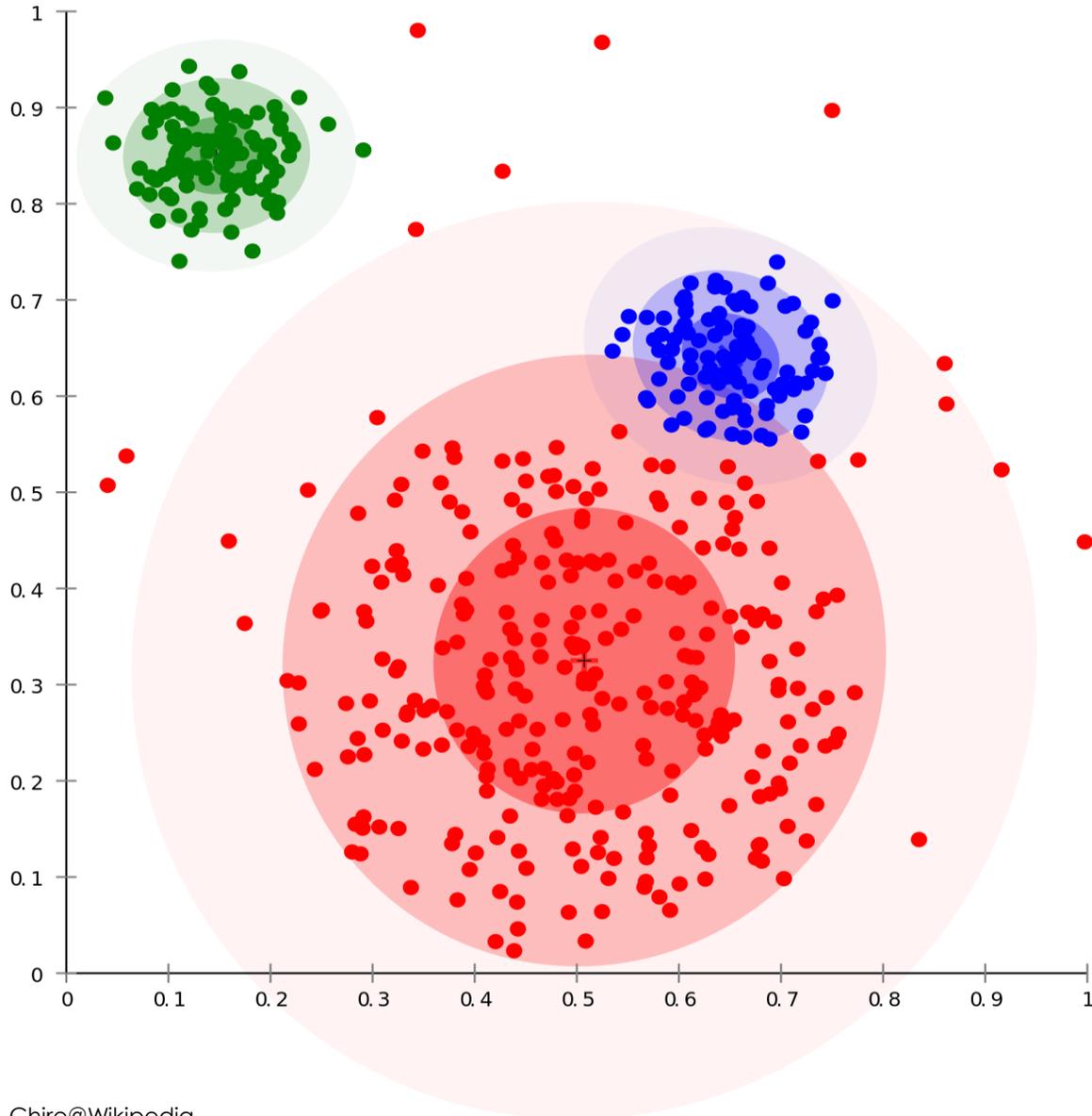
**Kontext von
Kampagnen &
Profilen**



**Data Science
(z.B. Clustering)**



**Intelligente
Audience
Feeds**



Chire@Wikipedia

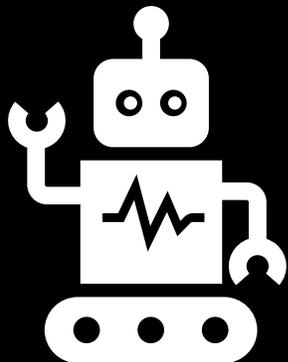
Clustering

gruppiert in «optimaler»
Weise Kunden

verschiedene Verfahren out-
of-the-box verfügbar

Clustering

für künstliche Intelligenz



Clustering

für natürliche Intelligenz



Korrelationen

A network diagram with a dark blue background. It features a complex web of light blue circles (nodes) connected by thin lines (edges). In the center, a specific path of three nodes is highlighted with thick red lines and red circles. The top node is connected to a middle node, which is in turn connected to a bottom-right node.

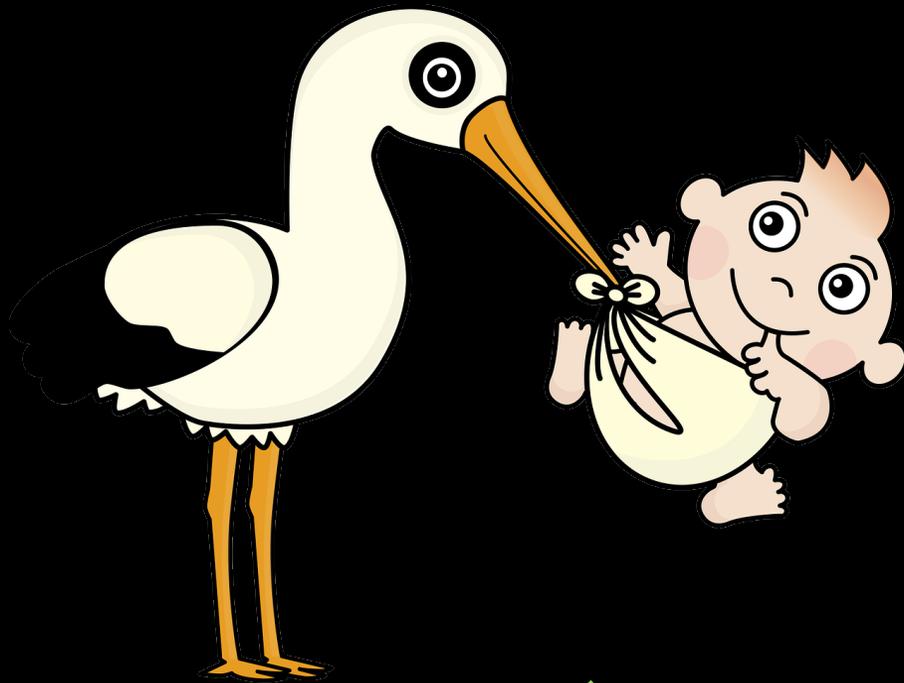
zeigen die Stärke von Zusammenhängen auf
z.B. von Ereignissen, Eigenschaften



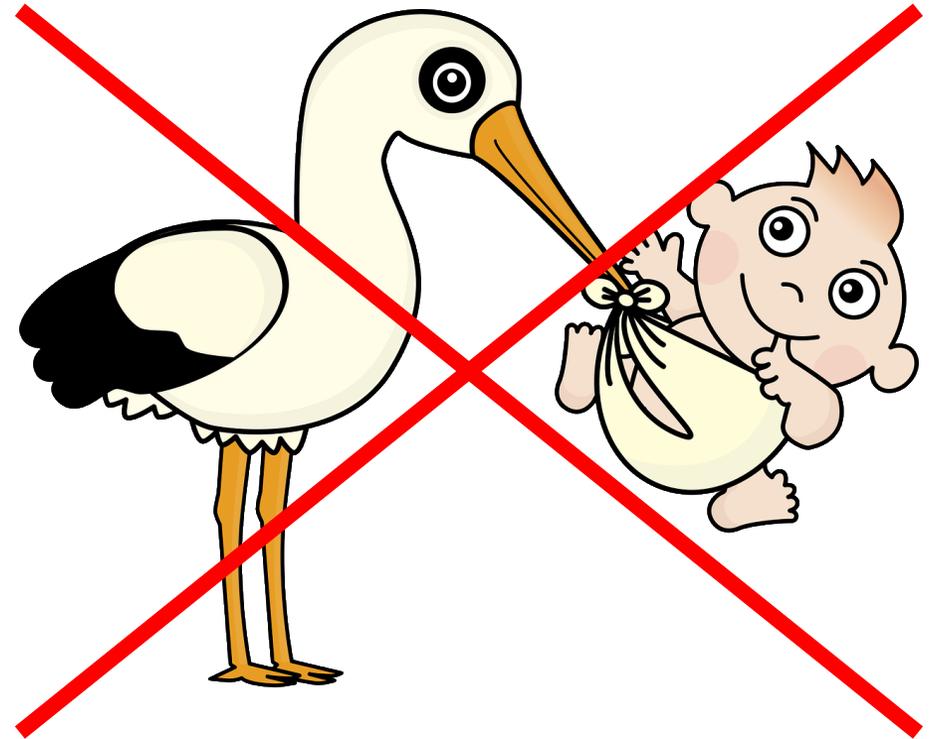
**mehrere 100'000 Korrelationen
in 3-4 Minuten berechnet**



Korrelation



Kausalität



Interessante Beiträge für Sie



Ein Serum Für Den Mann Von Lab Series

Männer werden punkto Beautyroutine von uns Frauen oft beneidet: Kein aufwendiges Haarstyling,...



Bartöl - So wenden Sie es richtig an

Ihr Barthaar sieht glanzlos und stumpf aus? Mit der Anwendung von einem Bartöl gehört dieses...



Männer und Schönheit - was geht?

Männer, die Stunden im Bad verbringen, gelten als eitel oder unmännlich, auf jeden Fall als...



Hauttyp bestimmen und richtig pflegen - so geht's

Der wichtigste Schritt bei der Pflege Ihrer Haut besteht darin, den individuellen Haut...



Wichtelgeschenke für das grosse Wichteln am Arbeitsplatz

ROI | Content Marketing für...

...innen heute

SEO

Conversion
Rate

Loyalty /
Customer
Lifetime
Value

Weiter-
Empfehlung
en

Frequenz-
Erhöhung

+ diverse
weitere



3'500 Views

320 Bestellungen in gleicher Session

Magazin > Zähne bleichen: weisse Zähne in wenigen Schritten

Beauty Queen | 16.08.19 13:14 | 0

Zähne bleichen: weisse Zähne in wenigen Schritten



Viel Geld beim Zahnarzt für das perfekte Hollywood-Lächeln, strahlend weisse und schöne Zähne zu bezahlen ist nun vorbei. Wir zeigen Ihnen heute die günstige und vor allem auch schonende Variante für zu Hause. Wie diese Bleaching Methode genau funktioniert und welche Produkte Sie dafür brauchen zeigen wir Ihnen jetzt.

Es gibt viele verschiedene Arten und auch verschiedene Produkte, mit denen die Zahnaufhellung durchgeführt werden kann. Alle Bleaching Methoden, die Sie zu Hause anwenden können, sind viel schonender als das Bleichen beim Zahnarzt. Die Zahnaufhellung beim Zahnarzt ist aggressiver, da das Bleaching Mittel viel stärker dosiert ist. Dies führt häufig zu empfindlichen Zähnen nach der Zahnaufhellung und die Zähne tun noch

SOCIAL MEDIA

Teilen Sie diesen Beitrag auf Social Media.



TAGS

Tipps und Inspirationen rund um die Themen Haare und Beauty

Weisse Zähne, Bleaching, Home-Bleaching, Zähne aufhellen, SmilePen, Dents blanches

Neuste Artikel



Nika Keratin Pflege gegen strapaziertes Haar

von Selin Yildirim

50'000 Views

230 Bestellungen in gleicher Session

Magazin > Silbershampoo richtig anwenden gegen den Gelbstich

Beauty Queen | 10.10.19 12:50 | 0

Silbershampoo richtig anwenden gegen den Gelbstich



Silbershampoo bekämpft den Gelbstich und lässt blondes Haar platinfarben schimmern. Doch wie wenden Sie es richtig an und welches Shampoo ist die beste Wahl? Finden Sie es jetzt heraus!

Der wahre Star unter den Blondtönen ist noch immer platinblond. Doch kein Blond scheint so schwierig zu erreichen, geschweige denn so hart zu halten wie ein kühler Blondton. Wenn auch Sie den Farbtrend mitmachen und sich die Haare in ein helles Blond färben möchten, sollten Sie unbedingt Silbershampoos kennen lernen. Denn nur mit dieser Wunderwaffe bleibt das Haar auch wirklich aschig.

SOCIAL MEDIA

Teilen Sie diesen Beitrag auf Social Media.



PASSENDE ARTIKEL

Empfohlene Artikel zum Thema



Goldwell

Dualsenses Blondes & Highlights - Anti-Yellow...

250ml 1000ml

CHF 16.00 CHF 20.00

TAGS

Tipps und Inspirationen rund um die Themen Haare und Beauty

**Woher kommen
die Unterschiede?**



Zusammenhänge, die wir mit Data Science verstehen wollen



Welche Themen performen wie gut?



Gibt es relevante Unterschiede bei den Autor/innen?



Welchen Einfluss hat die Bildauswahl?



Welchen Einfluss hat die Textmenge?



Wie beeinflusst das Lesen von Inhalten das weitere Verhalten in dieser und weiteren Sessions?

diverse weitere...

Silbershampoo richtig anwenden gegen den Ge



Silbershampoo bekämpft den Gelbstich und lässt blondes Haar platinfarben schimmern. Wie Silbershampoo richtig an und welches Shampoo ist die beste Wahl? Finden Sie es jetzt heraus!

Der wahre Star unter den Blondtönen ist noch immer platinblond. Doch kein Blond scheitert daran, geschweige denn so hart zu halten wie ein kühler Blondton. Wenn auch Sie das wollen und sich die Haare in ein helles Blond färben möchten, sollten Sie unbedingt Silbershampoo verwenden. Denn nur mit dieser Wunderwaffe bleibt das Haar auch wirklich aschig.



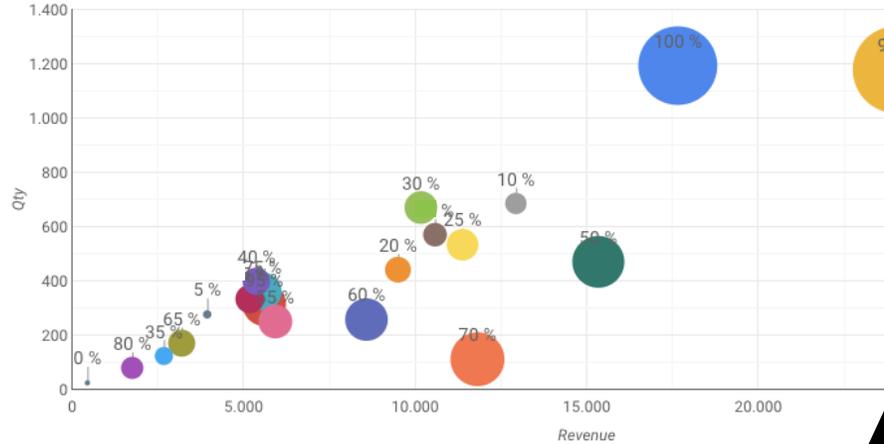
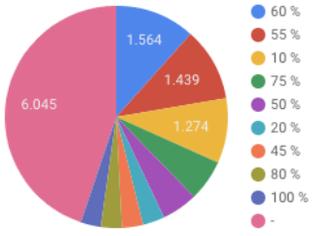
Behavioral Pattern Analytics

Welchen Einfluss haben vorangehende Aktionen auf nachfolgende?

...in der gleichen Session, in früheren Sessions

...im gleichen Kanal oder in einem anderen

Products sold by Profit Margin



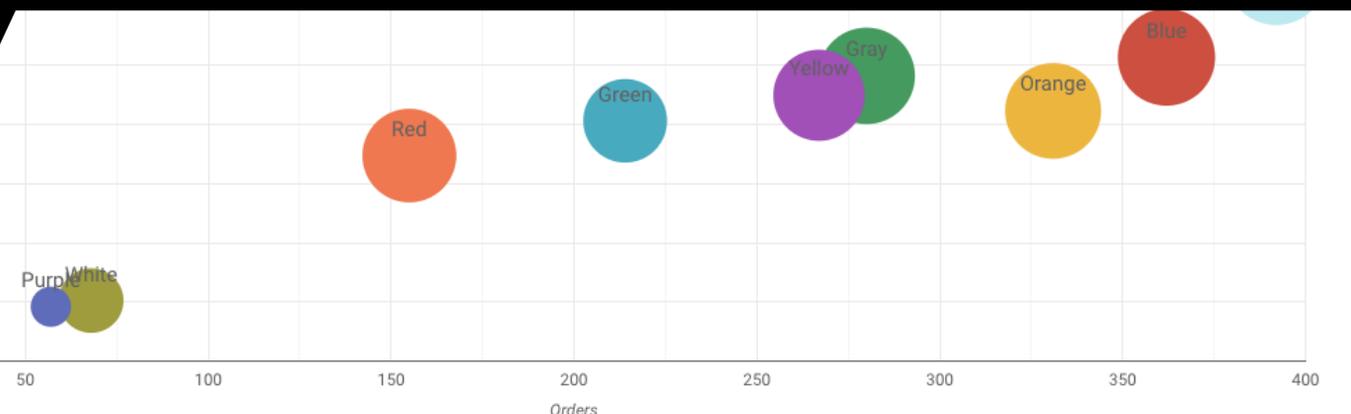
Conversion Performance

AVG Margin **43,2%** Qty **9.707** Revenue **CHF 196.822,83** Profits **CHF 107.340,72**

Margin	Qty	%	Revenue	%	Profits	%
0,00 %	208	█	CHF 3.053	█	CHF 0	█
5,00 %	468	█	CHF 7.423	█	CHF 371	█
10,00 %	240	█	CHF 4.927	█	CHF 493	█
15,00 %	424	█	CHF 6.617	█	CHF 993	█
20,00 %	140	█	CHF 3.835	█	CHF 767	█
25,00 %	214	█	CHF 6.445	█	CHF 1.611	█
30,00 %	446	█	CHF 8.129	█	CHF 2.439	█
35,00 %	257	█	CHF 9.460	█	CHF 3.311	█
40,00 %	503	█	CHF 14.545	█	CHF 5.818	█
45,00 %	440	█	CHF 5.169	█	CHF 2.326	█
50,00 %	215	█	CHF 4.746	█	CHF 2.373	█
55,00 %	109	█	CHF 3.585	█	CHF 1.972	█
60,00 %	269	█	CHF 9.088	█	CHF 5.453	█
65,00 %	1.210	█	CHF 16.500	█	CHF 10.725	█
70,00 %	1.219	█	CHF 23.531	█	CHF 16.472	█
75,00 %	590	█	CHF 13.696	█	CHF 10.272	█
80,00 %	609	█	CHF 22.150	█	CHF 17.720	█
85,00 %	662	█	CHF 10.161	█	CHF 8.637	█
90,00 %	931	█	CHF 15.209	█	CHF 13.688	█

widget: search

Margin	Displays	Order Qty	Disp...	Web
0,00 %	736	31	0,04	
5,00 %	1.858	71	0,04	
10,00 %	5.831	498	0,09	
15,00 %	1.627	27	0,02	
20,00 %	1.801	161	0,09	
25,00 %	4.838	216	0,04	
30,00 %	2.828	25		
35,00 %	1.940	19		
40,00 %	3.861			
45,00 %	2.422			
50,00 %	3.867			
55,00 %	3.145			
60,00 %	2.657			
65,00 %	1.857			
70,00 %				
75,00 %				
80,00 %				
85,00 %				
90,00 %				



property_value	Displays in Web Site		Total Orders (not only in Web Site)		Qty	Disp\$Qty	Revenue	Disp\$Val
	Product Displa...	AVG Position	Total Orders	Disp\$Or...				
1. Black	247.965	131,07	392	0,002	1.634	0,007	CHF 27.045,64	0,109
2. Blue	416.836	152,33	362	0,001	1.285	0,003	CHF 25.087,96	0,060
3. Gray	222.255	144,5	280	0,001	1.206	0,005	CHF 24.789,06	0,112



High Value Pixel Real Estate





**1:1 in
Echtzeit
persona-
lisiert**



Pixel Real Estate



Produkt- & Inhalts-Auflistung
Optimierung



Intelligente Empfehlungen von
Produkten und Inhalten



Push Kommunikation



Real-Time Layout Optimierung



Display-\$-Value

Display-\$-Margin

...

Kategorien

Preis

von CHF 2.80 bis CHF 268.00

Marke

Suchfeld

- Agave (3)
 - Alterna (7)
 - American Crew (11)
 - amika: (7)
 - Aveda (22)
 - Awapuhi Wild Ging...
 - Azzaro (2)
 - Bain de Terre (3)
 - Björn Axén (6)
 - Burt's Bees (1)
- mehr anzeigen

Produktlinie

Suchfeld

- [3D]MEN (4)
 - 5 Sens (1)
 - Absolve Kératine (2)
 - AC Fortifying (1)
 - Add Power (1)
 - Addvolume (1)
 - African Shea Butter...
 - Agave (3)
 - Age Restore (2)
 - All Natural Body (1)
- mehr anzeigen

Eigenschaften

Haartyp

Kopfhaut

Inhaltsstoffe

Verpackungsfarbe

Bewertung

Sortierung: Unsere Empfehlung

 <p>★★★★☆ Olaplex</p> <p>Olaplex - Bond Maintenance Shampoo No. 4</p> <p>250ml 2000ml</p> <p>CHF 33.95</p> <p>IN DEN WARENKORB</p>	 <p>★★★★★ Olaplex</p> <p>Olaplex - Special</p> <p>CHF 118.00 CHF 82.60</p> <p>IN DEN WARENKORB</p>	 <p>★★★★★ Kérastase</p> <p>Résistance - Bain Force Architecte</p> <p>1000ml 250ml</p> <p>CHF 30.00 CHF 24.00</p> <p>IN DEN WARENKORB</p>	 <p>★★★★★ Kérastase</p> <p>Spécifique - Bain Prévention</p> <p>1000ml 250ml</p> <p>CHF 29.00 CHF 23.20</p> <p>IN DEN WARENKORB</p>
 <p>★★★★☆ L'Oréal Professionnel</p> <p>Série Expert Silver - Shampoo</p> <p>300ml 500ml 1500ml</p> <p>CHF 16.35 CHF 13.10</p> <p>IN DEN WARENKORB</p>	 <p>★★★★★ Olaplex</p> <p>Olaplex - Special 4er Set</p> <p>CHF 151.80 CHF 121.45</p> <p>IN DEN WARENKORB</p>	 <p>★★★★★ Kérastase</p> <p>Discipline - Bain Fluidealiste Sulfatarm</p> <p>250ml 1000ml</p> <p>CHF 30.00 CHF 24.00</p> <p>IN DEN WARENKORB</p>	 <p>★★★★☆ Kérastase</p> <p>Nutritive - Bain Satin 2</p> <p>250ml 1000ml</p> <p>CHF 27.00 CHF 21.60</p> <p>IN DEN WARENKORB</p>
 <p>★★★★★ Moroccanoil</p> <p>Moroccanoil - Moisture Repair Shampoo</p> <p>1000ml 250ml 70ml</p> <p>CHF 38.00 CHF 30.40</p> <p>IN DEN WARENKORB</p>	 <p>★★★★☆ Kevin Murphy</p> <p>KM Angel - AngelWash</p> <p>1000ml 250ml</p> <p>CHF 86.00</p> <p>IN DEN WARENKORB</p>	 <p>★★★★★ Kérastase</p> <p>Densifique - Bain Densité</p> <p>1000ml 250ml</p> <p>CHF 31.00 CHF 24.80</p> <p>IN DEN WARENKORB</p>	 <p>★★★★★ Kevin Murphy</p> <p>Plumping - Plumping.Wash</p> <p>250ml 1000ml 40ml</p> <p>CHF 36.00</p> <p>IN DEN WARENKORB</p>

0.3

0.7

Reihenfolgen

In Echtzeit personalisierter Mix :

- Display- $\text{\$}$ -Value
- Kampagnen-Kontext
- Partner Marketing-Kampagnen
- Besucher-Profil
- Geschäftsregeln
- A-/B-Tests

• ...

Kategorien

Preis

von CHF 2.80 bis CHF 268.00

Marke

- Agave (3)
 - Alterna (7)
 - American Crew (11)
 - amika: (7)
 - Aveda (22)
 - Awapuhi Wild Ging...
 - Azzaro (2)
 - Bain de Terre (3)
 - Björn Axén (6)
 - Burt's Bees (1)
- mehr anzeigen

Produktlinie

- [3D]MEN (4)
 - 5 Sens (1)
 - Absolue Kératine (2)
 - AC Fortifying (1)
 - Add Power (1)
 - Addvolume (1)
 - African Shea Butter...
 - Agave (3)
 - Age Restore (2)
 - All Natural Body (1)
- mehr anzeigen

Eigenschaften

Haartyp

Kopfhaut

Inhaltsstoffe

Verpackungsfarbe

Bewertung

Sortierung: Unsere Empfehlung

<p>★★★★☆ Olaplex</p> <p>Olaplex - Bond Maintenance Shampoo No. 4 250ml 2000ml</p> <p>CHF 33.95</p> <p>IN DEN WARENKORB ></p>	<p>30% ★★★★★ Olaplex</p> <p>Olaplex - Special</p> <p>CHF 118.00 CHF 82.60</p> <p>IN DEN WARENKORB ></p>	<p>20% ★★★★★ Kérastase</p> <p>Résistance - Bain Force Architecte 1000ml 250ml</p> <p>CHF 30.00 CHF 24.00</p> <p>IN DEN WARENKORB ></p>	<p>20% ★★★★★ Kérastase</p> <p>Spécifique - Bain Prévention 1000ml 250ml</p> <p>CHF 29.00 CHF 23.20</p> <p>IN DEN WARENKORB ></p>
<p>★★★★☆ L'Oréal Professionnel</p> <p>Série Expert Silver - Shampoo 300ml 500ml 1500ml</p> <p>CHF 16.35 CHF 13.10</p> <p>IN DEN WARENKORB ></p>	<p>20% ★★★★★ Olaplex</p> <p>Olaplex - Special 4er Set</p> <p>CHF 151.80 CHF 121.45</p> <p>IN DEN WARENKORB ></p>	<p>20% ★★★★★ Kérastase</p> <p>Discipline - Bain Fluidealiste Sulfatarm 250ml 1000ml</p> <p>CHF 30.00 CHF 24.00</p> <p>IN DEN WARENKORB ></p>	<p>20% ★★★★★ Kérastase</p> <p>Nutritive - Bain Satin 2 250ml 1000ml</p> <p>CHF 37.00 CHF 21.60</p> <p>IN DEN WARENKORB ></p>
<p>20% ★★★★★ Moroccanoil</p> <p>Moroccanoil - Moisture Repair Shampoo 1000ml 250ml 70ml</p> <p>CHF 38.00 CHF 30.40</p> <p>IN DEN WARENKORB ></p>	<p>20% ★★★★★ Kevin Murphy</p> <p>KM Angel - AngelWash 1000ml 250ml</p> <p>CHF 86.00</p> <p>IN DEN WARENKORB ></p>	<p>20% ★★★★★ Kérastase</p> <p>Densifique - Bain Densité 1000ml 250ml</p> <p>CHF 31.00 CHF 24.80</p> <p>IN DEN WARENKORB ></p>	<p>20% ★★★★★ Kevin Murphy</p> <p>Plumping - Plumping.Wash 250ml 1000ml 40ml</p> <p>CHF 36.00</p> <p>IN DEN WARENKORB ></p>

Reihenfolgen

In Echtzeit personalisierter Mix :

- Disple
- K



Kategorien

Preis

von CHF 2.80 bis CHF 268.00

Marke

- Agave (3)
- Alterna (7)
- American Crew (11)
- amika: (7)
- Aveda (22)
- Awapuhi Wild Ging...
- ...ro (2)
- ...Terre (3)
- ...in (6)

Bewertung

Sortierung: Unsere Empfehlung

 <p>★★★★☆ Olaplex</p> <p>Olaplex - Bond Maintenance Shampoo No. 4</p> <p>250ml 2000ml</p> <p>CHF 33.95</p> <p>IN DEN WARENKORB</p>	 <p>30% ★★★★★ Olaplex</p> <p>Olaplex - Special</p> <p>CHF 118.00 CHF 82.60</p> <p>IN DEN WARENKORB</p>	 <p>20% ★★★★★ Kerastase</p> <p>Résistance - Bain Force Architecte</p> <p>1000ml 250ml</p> <p>CHF 30.00 CHF 24.00</p> <p>IN DEN WARENKORB</p>	 <p>20% ★★★★★ Kerastase</p> <p>Spécifique - Bain Prévention</p> <p>1000ml 250ml</p> <p>CHF 29.00 CHF 23.20</p> <p>IN DEN WARENKORB</p>
 <p>20% ★★★★★ Olaplex</p> <p>Olaplex - Bond Maintenance Shampoo No. 4</p> <p>250ml 2000ml</p> <p>CHF 33.95</p> <p>IN DEN WARENKORB</p>	 <p>20% ★★★★★ Kerastase</p> <p>Nutritive - Bain Satin 2</p> <p>250ml 1000ml</p> <p>CHF 27.00 CHF 21.60</p> <p>IN DEN WARENKORB</p>	 <p>20% ★★★★★ Kevin Murphy</p> <p>Plumping - Plumping Wash</p> <p>250ml 1000ml 40ml</p> <p>CHF 36.00</p> <p>IN DEN WARENKORB</p>	



Künstliche Intelligenz & Data Science

Neue Möglichkeiten, z.B.



Predictive Sales



Audiences clustern



Detailliertere Analysen, neue KPIs



Echtzeit-Personalisierung Kommunikation



Automatisierungen statt gar nicht

The Data Science Difference

ANTIZIPIEREN vs. HOFFEN

CLUSTERING vs. SEGMENTIERUNG

FAKTEN vs. VERMUTUNGEN

RELEVANZ vs. ALLGEMEIN

AUTOMATISCH vs. MANUELL

präziser

schneller

sicherer

günstiger



Predictive Experiment



**starken Arm
heben**



**nach vorne
strecken**



**unter den
Sitz greifen**



**3 Glückspilze
erkoren**



www.perfecthair.ch/affe

- > Gutschein 10% | Code: AFFE
- > Download Präsentation
- > Boxalino Broschüren liegen auf

Danke für Ihre Aufmerksamkeit

